Jeff Dyer é o professor Horace Beesley de estratégia na Marriott School da Universidade Brigham Young e professor adjunto de estratégia na Wharton School da Universidade da Pensilvânia. Antes de embarcar na sua carreira acadêmica, ele foi consultor e gerente na Bain & Company. Ele é o único especialista em estratégia do mundo a ter publicado cinco vezes nas revistas Strategic Management Journal e Harvard Business Review. Dyer foi reconhecido pelos Essential Science Indicators como o quarto acadêmico de gestão mais citado e décimo sétimo acadêmico mais citado (1996 a 2006) no campos combinados de gestão, finanças, marketing, operações e economia. Seu livro de Oxford, "Collaborative Advantage", recebeu o prêmio Shingo de pesquisa e o seu artigo "O DNA do inovador" ficou em segundo lugar no prêmio McKinsey de melhor artigo na Harvard Business Review em 2009. Ele é co-autor do célebre livro "O DNA do inovador" com Hal Gregersen e Clayton Christensen.

Jeff fez doutorado na UCLA.